

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления по профилактике
коррупционных и иных правонарушений
в Челябинской области

к.ю.н., доцент А.В. Ильиных
«01» сентября 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

и.о. директора
Уральского филиала
Финуниверситета

 И.А. Кетова
«01» сентября 2023 г.

В.В. Денисович

**Защита прав потребителей
(проектное обучение)**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
40.03.01 Юриспруденция,
профиль «Гражданско-правовой»

очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 05 от «26» сентября 2023 г.)*

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные
дисциплины»
(Протокол № 01 от «01» сентября 2023 г.)*

Челябинск, 2023

Содержание

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	12
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12

1. Наименование дисциплины

Защита прав потребителей (проектное обучение)

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность формировать юридические документы, необходимые для реализации экономической деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов, а также вести претензионно-исковую работу в организации	1. Составляет юридические документы, необходимые для реализации экономической деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов	Знания: институты и нормы потребительского права; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права Умения: анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства
		2. Разрабатывает, составляет, оформляет гражданско- правовые договоры, участвует в их заключении.	Знания: законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения Умения: применять нормы закона о защите прав потребителей
		3. Ведет претензионно-исковую работу в организации	Знания: способностью правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства Умения: способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации
ПКП-4	Способность вести консультационную работу, давать квалифицированные юридические заключения; проводить примирительн	1. Осуществляет юридическое консультирование и дает квалифицированные юридические заключения по вопросам гражданско-правового характера и предпринимательской деятельности.	Знания: навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей Умения: навыками применения норм права в сфере частного и публичного права

	ые процедуры среди участников спорных правоотношений; представлять интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства	2. Проводит примирительные процедуры среди участников спорных правоотношений.	Знания: институты и нормы потребительского права; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права Умения: анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства
		3. Представляет интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства.	Знания: законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения Умения: применять нормы закона о защите прав потребителей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита прав потребителей (проектное обучение)» является дисциплиной предпрофильного профессионального цикла, модуль «Правозащитная деятельность», направление подготовки «Юриспруденция», образовательная программа Юриспруденция, профиль «Гражданско-правовой».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е /108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
Лекции	6	6
Семинары, практические занятия	6	6
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей

Становление законодательства в области защиты прав потребителей.

Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей

Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).

Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей

Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Порядок возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Порядок оказания дополнительных услуг.

Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров

Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)

Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей

Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.

Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей

Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц. Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Проблемы судебной защиты прав потребителей.

5.2. Учебно-тематический план

№ пп/ п	Наименование тем дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самос тояте льная работ а	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
1	Тема 1. Общая характеристика законодательств а в области защиты прав потребителей	17	3	1	2	14	устный опрос, презентаци я доклада, решение тестов, решение ситуацион ных задач
2	Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	16	2	1	1	14	устный опрос, презентаци я доклада, решение тестов, решение ситуацион ных задач
3	Тема 3. Недействительн ость договоров, ущемляющих права потребителей	16	2	1	1	14	устный опрос, презентаци я доклада, решение тестов,

							решение ситуацион ных задач
4	Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	15,5	1,5	1	0,5	14	устный опрос, презентаци я доклада, решение тестов, решение ситуацион ных задач
5	Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	15,5	1,5	1	0,5	14	устный опрос, презентаци я доклада, решение тестов, решение ситуацион ных задач
6	Тема 6. Ответственност ь за нарушение прав потребителей	15,5	1,5	0,5	1	14	устный опрос, презентаци я доклада, решение тестов, решение ситуацион ных задач
7	Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	15,5	1,5	0,5	1	12	устный опрос, презентаци я доклада, решение тестов, решение ситуацион ных задач
	В целом по дисциплине	108	12	6	6	96	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей 2. Особенности заключения и исполнения публичных договоров. 3. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей» Рекомендуемые источники: 1-11	устный опрос, презентация доклада, решение тестов, решение ситуационных задач
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	1. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура. 2. Права и обязанности участников потребительских правоотношений. 3. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе). 4. Безопасность товара (работы, услуги). Рекомендуемые источники: 1-11	устный опрос, презентация доклада, решение тестов, решение ситуационных задач
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	1. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей. 2. Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий. 3. Порядок оказания дополнительных услуг. Рекомендуемые источники: 1-11	устный опрос, презентация доклада, решение тестов, решение ситуационных задач
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	1. Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров. 2. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Рекомендуемые источники: 1-11	устный опрос, презентация доклада, решение тестов, решение ситуационных задач
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	1. Сроки выполнения работ и оказания услуг. 2. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). 3. Обязанности исполнителя (изготовителя). Рекомендуемые источники: 1-11	устный опрос, презентация доклада, решение тестов, решение ситуационных задач
Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	1. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей. 2. Способы защиты прав потребителей. 3. Потребительский экстремизм. Рекомендуемые источники: 1-11	устный опрос, презентация доклада, решение тестов, решение ситуационных задач
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	1. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. 2. Судебная защита прав потребителей. 3. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. 4. Проблемы судебной защиты прав потребителей. Рекомендуемые источники: 1-11	устный опрос, презентация доклада, решение тестов, решение ситуационных задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работ

Наименование тем дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей 2. Особенности заключения и исполнения публичных договоров. 3. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей»	Анализ теоретического материала и правоприменительной практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала, конспектирование. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации.
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	1.Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура. 2.Права и обязанности участников потребительских правоотношений. 3.Информация о продавце (изготовителе, исполнителе). 4. Безопасность товара (работы, услуги).	Анализ теоретического материала и правоприменительной практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала, конспектирование. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации.
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	1. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей. 2.Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий. 3. Порядок оказания дополнительных услуг.	Анализ теоретического материала и правоприменительной практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала, конспектирование. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации.
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	1.Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров. 2 Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.	Анализ теоретического материала и правоприменительной практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала, конспектирование. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации.
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	1. Сроки выполнения работ и оказания услуг. 2. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). 3. Обязанности исполнителя (изготовителя).	Анализ теоретического материала и правоприменительной практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала, конспектирование. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации.

Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	1. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей. 2. Способы защиты прав потребителей. 3. Потребительский экстремизм.	Анализ теоретического материала и правоприменительной практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала, конспектирование. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации.
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	1. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. 2. Судебная защита прав потребителей. 3. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. 4. Проблемы судебной защиты прав потребителей.	Анализ теоретического материала и правоприменительной практики, поиск проблемных аспектов и путей решения, систематизация изученного материала, конспектирование. Подготовка к решению типовых задач, к анализу конкретной ситуации.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Алдошин, П.И. Организации по защите прав потребителей и совершенствование управления их деятельностью / П.И. Алдошин. - М.: Лаборатория книги, 2022. - 116 с.
2. Бугаенко, Н.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей : научно-практическое пособие / Н.В. Бугаенко, М.В. Кратенко. - М. : Юстицинформ, 2023. - 392 с.
3. Макаров, Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей: учебное пособие / Ю.Я. Макаров. - М.: Проспект, 2019. - 189 с.
4. Меликян, О.М. Поведение потребителей: учебник / О.М. Меликян. - 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2021. - 280 с.
5. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, А.А. Романов, Г.А. Васильев и др. - М.: Юнити-Дана, 2022. - 240 с.

Дополнительная учебная литература

6. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут. М.: Феникс. 2019. - 284 с.
7. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право. Курс лекций. М.: Норма. 2020. - 416 с.
8. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М, Норма. 2021. - 256 с.

9. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2022)

10. Гришаев С.П. Потребительское кредитование. Комментарий законодательства. - Специально для системы ГАРАНТ, 2022 г.

11. Гутников О. Комментарии к изменениям в законодательство о защите прав потребителей // Хозяйство и право. - 2023. - № 2. - С.15.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Операционная система Astra Linux Common Edition 10;
- 2) Офисный пакт LibreOffice;
- 3) Антивирусная защита ESET NOD32.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту. Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины. В ходе изучения дисциплины студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

10.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

10.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией);
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.